

## FICHA DE PROJETO

**Projeto SI2E:** CENTRO-05-5141-FEDER-000597

**Designação do projeto:** Criação da Empresa DR. BARBER - conceito único na Região

**Programa Operacional** Programa Operacional Regional do Centro

**Eixo Prioritário:** Fortalecer a coesão social e territorial (APROXIMAR E CONVERGIR)

**Objetivo temático:** Promover a integração social e combater a pobreza e qualquer discriminação

**Entidade beneficiária:** JORGE MIGUEL LIBÓRIO, UNIPessoal LDA.

**Data do início:** 03/12/2017

**Data de conclusão:** 02/12/2019

**Investimento elegível:** 89 006,08 euros

**Fundo total aprovado:** 44 503,04 euros

**Descrição do projeto:** O projeto visa a criação de uma empresa totalmente diferenciada, moderna e em estilo vintage, que quer revolucionar o conceito de barbearia na Leiria, além de contribuir diretamente para o empreendedorismo e emprego na Região. A empresa promotora tem como objetivo levar a cabo um concertado e adaptado às suas reais necessidades plano de investimentos tendo como objetivo um serviço de excelência, criado através da disponibilização de uma panóplia diversificada de serviços e produtos para “Homens de Barba Rija”.

**Objetivos:** Através do projeto é objetivo do promotor atingir as seguintes metas que em conjunto contribuem para o incremento da sua competitividade enquanto empresa dedicada a serviços de beleza para Homem:

1. Atrair e fidelizar novos clientes através da disponibilização de um espaço agradável e relaxante, só para homens, que lhes permita beneficiar de uma panóplia diferenciada de serviços;
2. Através de uma capacidade de resposta irrepreensível, pelo incremento a nível de equipamento básico, que irá incluir uma cadeira de barbeiro extra e equipamentos de estética, expandindo-se também a serviços de depilação a laser (esta vertente será subcontratada pelo que não está previsto o equipamento necessário);
3. Aumentar os postos de trabalho assegurando uma criação líquida de emprego de no mínimo três postos de trabalho com formação nas áreas relevantes à atividade para um serviço de excelência, além de recorrer à subcontratação, sempre que assim se justifique para que cada cliente beneficie de um serviço e experiência única;
4. Assumir como prioritário o conhecimento das preocupações dos Homens de Barba Rija da Região, acompanhando tendências, incluindo produtos apropriados ao segmento de mercado onde atua, bem como a apresentação de surpresas constantes como creme de hidratação ou a aplicação de toalhas quentes, além da implementação de quartas-feiras temáticas para “beard and beer” destinadas aos homens que querem cuidar da sua barba, enquanto saboreiam uma cerveja fresca;
5. Inovar todo o conceito de barbearia, através da conceção de uma imagem forte a nível nacional e internacional, Dr. Barber, que será potenciada através da conceção de vídeos promocionais e de um website que a distinguirá fortemente da concorrência.